

CORPORACION MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE VILLA ALEMANA  
RUT : 70.983.600-5 FONO : (032) 3243453 Correo: adquisiciones.corporacion@gmail.com  
AV. QUINTA 050 VILLA ALEMANA

Nº 00284 - 15

## ORDEN DE COMPRA EDUCACION

Fecha Emisión : 20/03/2015

RAZÓN SOCIAL FRANCISCO MUÑOZ FIGUEROA OBRAS DE INGENIERIA Y

RUT: 76.180.451-0

DIRECCION alcalde Rodolfo galleguillos n° 21 paradero 11 villa alemana

Fono-Fax:

Sírvase confeccionar por cuenta de esta institución, las mercaderías que a continuación se detallan:

Descripción SOLICITUD DE COMPRA N° 2 , ESCUELA MELVIN JONES, COMPRA DE EQUIPO COMPUTACIONAL, INDICAR  
NUMERO DE ORDEN DE COMPRA EN LA FACTURA, DESPACHAR EN AV QUINTA 032, VILLA ALEMANA,  
RECURSO PIE

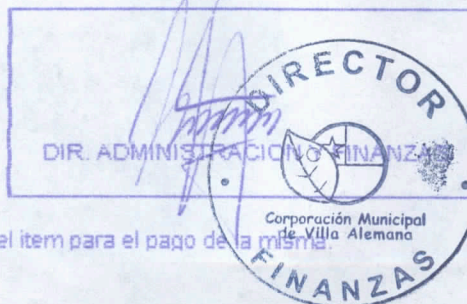
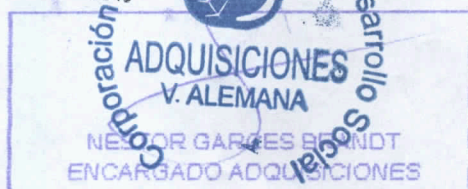
Nota :

| Código Presupuesto                                      | Cantidad | Detalle                                    | P. Unitario | Totales               |
|---------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------|-------------|-----------------------|
| 0103001009                                              | 1        | NOTEBOOK 14 PULGADAS 4 GB, COTIZACION 1357 | 256485,46   | 256.485               |
| 0103001009                                              | 1        | PARLANTES MULTIMEDIA 2.0                   | 6116,6      | 6.117                 |
| SON: DOSCIENTOS SESENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS DOS PESOS |          |                                            |             | Neto : 220.674        |
| Centro Costo: 402                                       |          |                                            |             | Iva : 41.928          |
| Programa : 149                                          |          |                                            |             | Total Orden : 262.602 |

Solicitudes : 284-2015

CONTABILIDAD

29 MAR 2015



presupuestos y que existe saldo disponible en el ítem para el pago de la misma.

CONFECCIONADO POR Francis Hernandez Alvarez

Pág. 1 de 1